

Selecione o País

Intellifind

Publicações: [PR Newswire - International Business News](#)

Fonte: [PRNEWS](#)

Data: 1 de Agosto de 2005

Banco ItaÃº Holding Financeira S.A. tem lucro de R\$ 2,5 bi no primeiro semestre de 2005

SÃ£o Paulo, 01 de agosto de 2005 - No semestre, o ItaÃº manteve performance diferenciada e apresentou importantes resultados que refletem o crescimento contÃºnuo de seus negÃ³cios.

As demonstraÃ§Ãµes contÃ¡beis completas estÃ£o disponÃveis no site do ItaÃº (<http://www.itaui.com.br>). A seguir, os principais resultados do perÃodo:

1. O lucro lÃquido consolidado no semestre foi de R\$ 2.475 milhÃes e a rentabilidade anualizada foi de 35,6% sobre o patrimÃnio lÃquido consolidado.
2. A remuneraÃ§Ã£o fixa somada aos encargos e benefÃcios dos 45.602 colaboradores do ItaÃº totalizou R\$ 1.553 milhÃes. Os benefÃcios sociais proporcionados aos colaboradores e seus dependentes foram de R\$ 286 milhÃes. AlÃm disso, foram investidos R\$ 26 milhÃes em programas de formaÃ§Ã£o, treinamento e desenvolvimento.
3. O ItaÃº recolheu ou provisionou impostos e contribuiÃ§Ãµes prÃprios relativos ao semestre no montante de R\$ 2.992 milhÃes.
4. O patrimÃnio lÃquido consolidado de R\$ 15.027 milhÃes evoluiu 17,5% em relaÃ§Ã£o ao primeiro semestre de 2004 e o patrimÃnio lÃquido de referÃncia, para efeito de cÃlculo dos limites operacionais, atingiu R\$ 20.219 milhÃes.
5. A carteira de crÃdito, incluindo avais e fianÃas, cresceu 20,4% em relaÃ§Ã£o ao primeiro semestre de 2004, atingindo R\$ 58.647 milhÃes. Destaca-se o crescimento de 65,6% na carteira do segmento de pessoa fÃsica.
6. Os recursos prÃprios livres, captados e administrados evoluÃram 17,4% em relaÃ§Ã£o ao primeiro semestre de 2004, totalizando R\$ 228.576 milhÃes. Os depÃsitos a prazo cresceram 80,4%.
7. As aÃ§Ãµes preferenciais do ItaÃº Holding apresentaram valorizaÃ§Ã£o de 62,9% em 12 meses, enquanto o Ãndice Bovespa valorizou 25,8%. No semestre, as aÃ§Ãµes preferenciais do ItaÃº apresentaram valorizaÃ§Ã£o de 12,8%. O montante de juros sobre o capital prÃprio provisionados e distribuÃdos aos acionistas totalizou R\$ 697 milhÃes no semestre, na proporÃ§Ã£o de R\$ 6,20 por aÃ§Ã£o.
8. O total de provisÃes tÃcnicas de seguros, previdÃncia e capitalizaÃ§Ã£o atingiu R\$ 12.506 milhÃes, com evoluÃ§Ã£o de 34,9% sobre igual perÃodo de 2004. Os prÃmios ganhos e o resultado de planos de previdÃncia e capitalizaÃ§Ã£o evoluÃram 10,9% em relaÃ§Ã£o ao primeiro semestre de 2004.
9. O ItaÃº foi reconhecido como o Banco mais Ãtico e Melhor Administrado entre os maiores bancos na AmÃrica Latina, pela Revista Latin Finance/Management & Excellence. TambÃm foi reconhecido como o

Links Relacionados

- λ [Autoridades MonetÃrias - Banco Central](#)
- λ [Enviar esta pÃgina por Email para um colega](#)
- λ [Imprimir Formatado](#)
- λ [Adicionar tudo aos Meus Clippings](#)
- λ [Adicionar aos Meus Documentos](#)

▶ Hedge yourself against the weak US economy.
▶ Potentially earn a higher interest rate.
▶ You can leverage the US Dollar to buy EUROS!

Trade Currency

Euros Pounds

FREE PRACTICE ACCOUNT

 **REFCOFX**

Leveraged currency trading involves significant risk of loss. This is not a trading recommendation.

Melhor Banco Brasileiro pela Euromoney, pela 8ª vez consecutiva.

10. A Moody's e a Fitch Ratings, importantes agências internacionais de ratings (classificação), elevaram os ratings do Itaú, de Força Financeira pela Moody's e Individual pela Fitch. Essa elevação reflete a forte performance financeira do Banco, associada a melhorias da eficiência operacional e consistente rentabilidade. Assim, o Itaú é avaliado como o melhor banco nessas classificações no Brasil.

11. A marca Itaú foi considerada pela 4ª vez consecutiva a mais valiosa do país, segundo a consultoria inglesa Interbrand. Este ano, foi avaliada em US\$ 1.342 milhões, o que representa crescimento de 11,7% em relação a 2004 (US\$ 1.204 milhões).

12. Reforçando sua atuação na área de crédito ao consumidor, em fevereiro, o Itaú anunciou associação com as Lojas Americanas S.A. (LASA) para criação de nova instituição financeira que atuará com exclusividade na comercialização de produtos e serviços financeiros para os clientes da LASA.

13. Em fevereiro, o Itaú e o Citigroup firmaram Novo Acordo para administrar a base de clientes e os 7,6 milhões de cartões de crédito emitidos com a marca Credicard. Ao longo de 2005, a gestão da empresa será compartilhada e ao final do ano será feita a transferência da base de clientes, de cartões de crédito e dos ativos e passivos para os sistemas. Esta operação reforça a estratégia de expansão dos negócios do Itaú, e cria oportunidades de oferta de produtos e serviços a clientes não correntistas.

14. Em junho, o Itaú lançou a Ouvidoria Corporativa Itaú, que tem a missão de representar e defender o cliente, transformando problemas em oportunidades e garantindo que situações de insatisfação sejam rapidamente solucionadas. A iniciativa reflete o compromisso do Itaú com a qualidade do atendimento e com a responsabilidade social corporativa. Reforçando publicamente este compromisso, em julho, o Itaú lançou a campanha "O Itaú quer ouvir você", integrado às ações dos 60 anos do Banco.




15. Os investimentos da Fundação Itaú Social superaram R\$ 8 milhões no semestre. O Itaú, por meio do Plano de Capitalização PIC Esperança, repassou mais de R\$ 2 milhões para os programas de educação básica desenvolvidos pelo Unicef e pela Fundação Itaú Social. Destacam-se no período, a 6ª edição do Prêmio-Itaú Unicef, o lançamento do Prêmio Itaú Apoio ao Empreendedor, voltado para o incentivo ao microcrédito e a realização do 1º curso de Avaliação Econômica de Projetos Sociais.

16. Os recursos utilizados pelo Instituto Itaú Cultural superaram R\$ 10 milhões no semestre. Entre as atividades do período, destacam-se o Programa Rumos Artes Visuais e Educação Cultural e Arte que realizou 30 encontros em diversas capitais do país, e a mostra "O Corpo na Arte Contemporânea Brasileira" que recebeu 70 mil visitantes.

Olavo Egydio Setubal

Presidente do Conselho de Administração

Qualquer redistribuição desta informação é estritamente proibida
Copyright © 2001, 2002, 2003, 2004, 2005 Internet Securities, Inc., Todos os Direitos Reservados
A Euromoney Institutional Investor company.

<ul style="list-style-type: none">▶ Hedge yourself against the weak US economy.▶ Potentially earn a higher interest rate.▶ You can leverage the US Dollar to buy EUROS! <small>Leveraged currency trading involves significant risk of loss. This is not a trading recommendation.</small>	<p>Trade Currency</p> <p><input type="radio"/> Euros <input checked="" type="radio"/> Pounds</p> <p> </p> <p><input type="button" value="BUY"/></p>	<p> REFCOFX</p> <p>FREE PRACTICE ACCOUNT</p> <p><input type="button" value="CLICK HERE"/></p>
--	---	--