

Selecione o País

Intellifind

Publicações: [PR Newswire - International Business News](#)

Fonte: [PRNEWS](#)

Data: 29 de Julho de 2005

Tahitian Noni anuncia crescimento de 15% no primeiro semestre

Volume de negócios no período girou em torno de US\$ 11,8 milhões

São Paulo, 1 de agosto de 2005 - A Tahitian Noni International-Brasil, empresa de venda direta responsável pela importação e comercialização do suco Tahitian Noni, teve um crescimento de 15% no primeiro semestre de 2005, em comparação ao último semestre de 2004. O volume de negócios girou em torno de US\$ 11,8 milhões de janeiro a junho passado contra US\$ 10,2 milhões no período de julho a dezembro de 2004. O diretor-geral da empresa, Gilberto Guitti, atribui o crescimento ao programa de treinamento e suporte aos distribuidores, implantado em agosto de 2004, denominado Caminho ao Sucesso. Os treinamentos semanais e mensais em inúmeras cidades brasileiras vêm gerando resultados positivos mês a mês. Informação, orientação e reconhecimento fazem toda a diferença nesse tipo de negócio, avalia o executivo.

A Tahitian Noni International atua em 72 países e sua sede fica em Provo, nos Estados Unidos. A multinacional lidera em produtos de Noni, com 95% do mercado. Seu principal produto é o Suco Tahitian Noni, feito com o extrato do Noni, um fruto tropical, natural da Polinésia Francesa. No Brasil, o produto começou a ser comercializado em novembro de 2003. Em pouco tempo, o país alcançou a liderança na América Latina. Em junho, as vendas somaram US\$ 1,85 milhões. São Paulo, Rio de Janeiro, Goiás, Distrito Federal e Minas Gerais são os estados com maior volume de negócios. Já são 18 mil distribuidores cadastrados ativos contra 16 mil no final do ano passado.

O perfil empreendedor é o principal requisito para os distribuidores da Tahitian Noni terem sucesso no negócio, de acordo com o diretor geral Gilberto Guitti. Estimativas da empresa indicam que se o distribuidor se dedicar duas horas por dia ao negócio, após um período de três meses obterá um ganho mensal em torno de R\$ 1 mil. Os distribuidores com maior experiência e dedicação chegam a receber mais R\$ 10 mil mensais. A remuneração é feita por um sistema de bonificação, através do exclusivo marketing de acesso. De cada dólar comercializado, 53% retornam ao distribuidor em forma de bonificação.

A Tahitian Noni International-Brasil é filiada à ABEVD (Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas), e tem escritórios em São Paulo e Rio de Janeiro. Informações gerais podem ser obtidas no site www.tahitiannoni.com.br ou pelo Call Center: 0800-701-5694.

Informações para a imprensa:

Cacilda Luna - luna@intersectionline.com.br

Cacilda Nunes Casado - imprensa@intersectionline.com.br

Intersection Comunicação

Links Relacionados

- λ [Produção de Alimentos](#)
- λ [Enviar esta página por Email para um colega](#)
- λ [Imprimir Formatado](#)
- λ [Adicionar tudo aos Meus Clippings](#)
- λ [Adicionar aos Meus Documentos](#)

► Hedge yourself against the weak US economy.
► Potentially earn a higher interest rate.
► You can leverage the US Dollar to buy EUROS!

Trade Currency
 Euros Pounds
 

FREE PRACTICE ACCOUNT


Leveraged currency trading involves significant risk of loss. This is not a trading recommendation.

Tel.: 11 3078-2356

Fax.: 11 3078-0325

Qualquer redistribuição desta informação é estritamente proibida
Copyright © 2001, 2002, 2003, 2004, 2005 Internet Securities, Inc., Todos os Direitos Reservados
A Euromoney Institutional Investor company.

<ul style="list-style-type: none">▶ Hedge yourself against the weak US economy.▶ Potentially earn a higher interest rate.▶ You can leverage the US Dollar to buy EUROS! <small>Leveraged currency trading involves significant risk of loss. This is not a trading recommendation.</small>	<p>Trade Currency</p> <p><input type="radio"/> Euros <input checked="" type="radio"/> Pounds</p> <p> </p> <p><input type="button" value="BUY"/></p>	<p> REFCOFX</p> <p>FREE PRACTICE ACCOUNT <input type="button" value="CLICK HERE"/></p>
--	--	---